

ส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 42%

นายดุสิต นนทะนาคร รองประธานกรรมการหอการค้าไทยเปิดเผยว่า ยอดส่งออกสินค้าไทยผ่านระบบเอกสารรับรองเพื่อการส่งออกของหอการค้าไทยเดือน ก.พ. 52 จำนวน 6,480 ราย มีมูลค่าการส่งออกรวม 81,700 ล้านบาท ลดลงจากเดือน ม.ค. 52 ถึง 42% โดยเดือน ม.ค. ที่ผ่านมา มีการส่งออกผ่านระบบเอกสารรับรองฯ ทั้งสิ้นมูลค่า 139,000 ล้านบาท ทั้งนี้แยกรายละเอียดพบว่าสินค้าส่งออกที่ลดลงมากที่สุดได้แก่ ข้าวลดลง 59% สิ่งปรุงแต่งที่ใช้หล่อลื่น 80% รองเท้าและผลิตภัณฑ์รองเท้า 21% ก๊าซปิโตรเลียม 90% ยางธรรมชาติ 35% ยางนอกชนิดอัดลม 66% ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและอุปกรณ์ 39% ยานยนต์สำหรับขนส่งสินค้า 74% รถยนต์และยานยนต์นั่งส่วนบุคคล 85% และผ้าทอที่ทำด้วยใยสังเคราะห์ 99% ส่วนสินค้าส่งออกเพิ่มคือเนื้อสัตว์และส่วนอื่น ๆ ของสัตว์เพิ่ม 20% ไม้กระบอกและผลิตภัณฑ์ 30% น้ำตาล 26%

สำหรับประเทศที่นำเข้าสินค้าไทย 10 ประเทศ แรกในเดือน ก.พ. 52 คือประเทศเยเมน อินเดีย ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม เอลซัล วาดอร์ กาตาร์ และสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตามแนวโน้มการส่งออกไตรมาสแรกอาจไม่ดีโดยเฉพาะกลุ่มไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน เพราะคำสั่งซื้อจากทั่วโลกตกลง

นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ กล่าวในงานสัมมนา “สิทธิพิเศษของสินค้าไทยในแดนซาอุดีอาระเบีย” ว่า แผนส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทยไปตลาดญี่ปุ่นปีนี้ จะเน้นการใช้สิทธิพิเศษทางการค้าที่ไทยได้รับจากญี่ปุ่นตาม 3 กรอบข้อตกลง คือ กรอบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (จีเอสพี) 102 รายการ กรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (เจทีพีเอ) ที่มีสินค้าได้รับการลดภาษีนำเข้าจากญี่ปุ่น 90% และกรอบข้อตกลงเอฟทีเอ อาเซียน-ญี่ปุ่น ที่สินค้าลดลงอีก 96.7% ของการนำเข้าจากอาเซียนทั้งหมด

ทั้งนี้จะเน้นแผนการส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น จะมุ่งเน้นสินค้าอาหารและเกษตรเป็นหลัก เพราะยังมีโอกาสขยายตัว โดยกรมฯจะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยเข้ามาใช้สิทธิพิเศษทางภาษีในการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มอาหาร ที่มีแผนกระตุ้นการใช้สิทธิให้กับผู้ประกอบการทั่วประเทศปีนี้ 15 ครั้ง แต่ยอมรับว่าแนวโน้มเศรษฐกิจญี่ปุ่นที่ชะลอตัวลง มีบางกลุ่มสินค้าส่งออกลดลงแน่นอน.

ที่มา: เดลินิวส์ (13 มีนาคม 2552)