

กระตุ้นใช้สิทธิการค้า ขุดฯ อาหารญี่ปุ่น

จัดแผนใช้สิทธิพิเศษทางการค้า เจาะตลาดญี่ปุ่น ขุดสินค้าอาหารดาวเด่น เพิ่มส่งออก
ชดเชยสินค้าขุดฯ ร่วง

นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้า
ต่างประเทศ เปิดเผยในงานสัมมนา “สิทธิพิเศษของสินค้าไทยในแดนซากุระ” ว่า แผน
ส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทยไปตลาดญี่ปุ่นปีนี้ จะเน้นใช้สิทธิพิเศษทางการค้าที่ไทย
ได้รับจากญี่ปุ่น ซึ่งมี 3 กรอบข้อตกลง คือ กรอบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (จีเอสพี)
ที่ไทยได้จากญี่ปุ่น มีสินค้า 102 รายการ ได้รับสิทธิจีเอสพี

นอกจากนี้ ยังมีกรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (เจทีพีเอ) มีสินค้าได้รับ
การลดภาษีนำเข้าจากญี่ปุ่นมากกว่า 90% ของรายการสินค้าทั้งหมดที่ทำการค้ากับไทย
และกรอบข้อตกลงเขตการค้าเสรี (เอฟทีเอ) อาเซียน-ญี่ปุ่น มีสินค้านำเข้ามากถึง 96.7% ของ
มูลค่าการนำเข้าจากอาเซียนทั้งหมด ที่ญี่ปุ่นจะลดภาษีนำเข้าให้คาดว่าจะมีผลบังคับใช้
กลางปีนี้

อย่างไรก็ตาม ยอมรับว่าแนวโน้มเศรษฐกิจญี่ปุ่นที่ชะลอตัวลง มีบางกลุ่มสินค้าส่งออก
ลดลงแน่นอน โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าไม่จำเป็นหรือสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า
อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนรถยนต์

“เท่าที่ดูการใช้สิทธิภายใต้ข้อตกลงเจทีพีเอขณะนี้ พบว่ามีผู้ประกอบการเข้ามาใช้สิทธิ
ส่งออก 80% แล้ว เมื่อเทียบกับก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจโลก มีผู้ใช้สิทธิเพียง 50-60%
เท่านั้น ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดี ปีนี้ตั้งเป้าจะทำให้เกิดการใช้สิทธิเป็น 90% และจะมุ่งเน้นไปที่
กลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) มากขึ้น” นายพิทักษ์ กล่าว

ทั้งนี้ จะพยายามกระตุ้นให้เอกชนไทยมาใช้สิทธิทางการค้าเพิ่มขึ้นในทุกเวทีที่ไทยมี
ข้อตกลงการค้าเสรีอยู่ ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรี ยังมี
เงินกองทุนสำหรับให้เข้ามาขอความช่วยเหลือได้ ปีนี้วงเงินยังเหลืออยู่ 158 ล้านบาท

ที่มา: โพสต์ทูเดย์ (13 มีนาคม 2552)