

ไฮเนเก้นเร่งรัฐปรับโครงสร้างภาษีก่อน FTA เบียร์มีผล

ไทยเอเชีย แปซิฟิค บริวเวอรี่ ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบียร์ไฮเนเก้น ไทเกอร์และเชียร์ ระงับรัฐปรับโครงสร้างภาษีก่อนเอฟทีเอเบียร์มีผลใช้

นายปริญ มาลากุล ณ อยุธยา ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการองค์กร บริษัท ไทยเอเชีย แปซิฟิค บริวเวอรี่ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบียร์ไฮเนเก้น ไทเกอร์และเชียร์เปิดเผยว่า ต้องการให้รัฐบาลและกระทรวงการคลัง หันมาพิจารณาโครงสร้างภาษีสุราและเบียร์ รวมถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อื่นๆ ใหม่หมด เพื่อให้มีความยุติธรรมมากกว่าที่เป็นอยู่

โดยเฉพาะในกรณีของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเปิดเขตการค้าเสรีเบียร์ที่จะงดเก็บภาษีศุลกากรเบียร์นำเข้าประเทศไทย ภายใต้ข้อตกลงทางภาษีเขตการค้าเสรีอาเซียน หรือ อาฟตา (AFTA) และข้อตกลงทางการค้าแบบ ทวิภาคีหรือเอฟทีเอ (FTA) ที่รัฐบาลไทยทำไว้กับออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และจีน ที่จะมีผลในวันที่ 1 ม.ค. 2553

นอกจากนี้ ยังมี เอฟทีเอไทย-ญี่ปุ่น หรือ เจเทปา (JTEPA) ที่จะลดภาษีศุลกากรเบียร์นำเข้าลงแบบขั้นบันไดลงจนเหลือ 0% ในปี 2555 จากปัจจุบันที่เก็บอยู่ 30% อีกด้วย

นายปริญ กล่าวว่า เมื่อไม่มีภาษีนำเข้าเบียร์ ความเหลื่อมล้ำของข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน เกิดจากการที่ผู้ประกอบการในประเทศนั้นถูกกำหนดอัตราภาษีหน้าโรงงานโดยภาครัฐ ในขณะที่ผู้นำเข้านั้นสำแดงต้นทุนการนำเข้า หรือ ซี.ไอ.เอฟ. (C.I.F.) ซึ่งเป็นราคาส่งมอบซึ่งได้คิดต้นทุนสินค้าบวกค่าประกันสินค้าขณะขนส่ง และค่าขนส่งสินค้าจนถึงมือผู้ซื้อไว้ต่ำมาก

เช่น เบียร์จากจีนที่สำแดงราคาไว้ที่ 1.2 ดอลลาร์ต่อลิตร หรือประมาณ 3.50 บาทต่อขวด หรือเบียร์ลาวบางค่ายสำแดงราคาไว้ที่ 2.7 ดอลลาร์ต่อลิตร หรือประมาณเกือบ 8 บาทต่อขวด แล้วจึงนำไปคำนวณภาษีสรรพสามิต

จากจุดนี้แม้ว่าจะคิดคำนวณภาษีสรรพสามิตแบบเต็มเพดานและเต็มมูลค่าหรือปริมาณแอลกอฮอล์ ราคาขายก็จะต่ำมาก ในขณะที่เบียร์ในประเทศมีราคาหน้าโรงงานที่ถูกกำหนดมาแล้ว 20-30 บาทต่อขวดแล้วแต่ประเภทของเบียร์

"อาจเกิดการย้ายฐานผลิตไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อทำการผลิตเบียร์แบรนด์เดิมกลับเข้ามาจำหน่าย เพราะผู้ประกอบการรายใหญ่ทุกรายมีโรงงานในประเทศเพื่อนบ้านอาฟตาเหมือนกันหมด และรัฐบาลจะสูญเสียรายได้มากกว่า 20% จากภาษีเบียร์ 5 หมื่นล้านบาทต่อปี" นายปริญ กล่าว

ที่มา: กรุงเทพธุรกิจ (22 พฤษภาคม 2552)