

นีโอ สุกี้ อิงอาร์ทารุกอาเซียน

นีโอ สุกี้ ทยลดลาตาอาเซียนรับเปิดเสรีอาฟตา เตรียมเปิดอีก 3 สาขาในอินโดนีเซีย เวียดนาม พร้อมเปิดตัวสมาคมแฟรนไชส์และไลเซนส์

นายสกันธ์ กัปปียจรรยา กรรมการผู้จัดการ บริษัท นีโอ สุกี้ ไทย เรสเทอรองส์ เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนจะทำตลาดในอาเซียนมากขึ้น หลังจากประเทศสมาชิกอาเซียนมีข้อตกลงการค้าเสรี (อาฟตา) ระหว่างกัน และจะเป็นประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (เออีซี) ในอีก 5 ปีข้างหน้า ทำให้บริษัทต้องปรับแผนธุรกิจรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเน้นการต่อยอดธุรกิจที่ได้เข้าไปลงทุนในประเทศสมาชิกอาเซียนก่อนหน้านี้ ปัจจุบันบริษัทมีสาขาแฟรนไชส์ร้านสุกี้นีโอใน 3 ประเทศหลัก คือ อินโดนีเซีย 1 แห่ง กัมพูชา 1 แห่ง และเวียดนาม 2 แห่ง ปี 2553 มีแผนจะเพิ่มสาขาอีกไม่ต่ำกว่า 3 แห่งในประเทศเหล่านี้ แต่ยอมรับว่าแม้จะมีข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างกัน การเข้าไปลงทุนยังไม่ใช่ง่าย

ยกตัวอย่างเช่นกรณีประเทศฟิลิปปินส์ที่ต้องทดสอบตลาดว่ายอมรับสินค้าประเภทนี้มากน้อยเพียงใดหรือไม่ และเงื่อนไขกฎหมายภายในของแต่ละประเทศยังเป็นเรื่องยากที่จะทำการค้า เช่น จีน ที่แม้จะมีเอฟทีเอกับอาเซียน แต่การขอใบอนุญาตเปิดร้านอาหารแต่ละครั้งก็ยิ่ง ค่อนข้างยากมาก

นายสกันธ์ กล่าวว่า ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือเอสเอ็มอี จะต้องเรียนรู้ที่จะปรับตัวรับมือกับปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งการเริ่มเข้าไปแข่งขันในประเทศอาเซียนเป็นสิ่งที่เอสเอ็มอีไทยสามารถแข่งขันได้

ทั้งนี้ การมุ่งเน้นทำตลาดในประเทศอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจขณะนี้กำลังซื้อของประชาชนยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร โดยเฉพาะในช่วงครึ่ง ปีแรก ส่วนใหญ่ยังกังวลปัญหาการเมือง แต่เชื่อว่าหากการเมืองคลี่คลาย การบริโภคจะฟื้นตัวเต็มที่ได้ในครึ่งหลังของปี

ด้านนายณรัตน์ไชย หลีระพันธ์ อดีตนายกสมาคมธุรกิจแฟรนไชส์และเอสเอ็มอี ไทย กล่าวว่า ได้จัดตั้งสมาคมแฟรนไชส์และไลเซนส์ ซึ่งเป็นการรวมตัวของธุรกิจทุกขนาด ทำหน้าที่ประสานการทำงาน กับภาครัฐ และให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่ ผู้ประกอบการ เป็นการรวมตัวของธุรกิจกว่า 500 ธุรกิจ

“เป้าหมายของสมาคมนอกจาก สร้างภูมิคุ้มกันของธุรกิจแฟรนไชส์และ ไลเซนส์แล้ว แผนงานในเชิงรุกต่อไปคือการขยายธุรกิจของเราสู่ต่างประเทศ โดยเน้นประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” นายณรัตน์ไชย กล่าว

ที่มา: โพสต์ทูเดย์ (27 มกราคม 2553)